

Teoría "U"



Implanta el cambio en tu organización sin parar la máquina



¿por qué realizar este curso?

La Teoría U es una **Tecnología Social** o metodología de cambio y mejora De tu organización consistente en:

La **auto-observación** (personal, interpersonal y colectiva) de los sistemas relacionales, interaccionales y organizacionales, que (in)conscientemente recreamos y cuyos resultados nos afectan.

La **conexión** personal, interpersonal y grupal con el origen de nuestras acciones —la fuente de nuestra intención y atención—; la toma de conciencia sobre los lugares interiores desde donde actuamos en tiempo real.

La creación personal, interpersonal y grupal —cristalización, modelado e implementación— de la más alta posibilidad futura.

¿A quien va destinado?

Organizaciones, empresas que quieran implementar una nueva cultura organizacional basada en las personas, la utilización de metodologías ágiles y el aprovechamiento máximo del potencial futuro.

Objetivos

Crear e implementar una nueva cultura organizacional basada en las personas:

1. Desde la escucha activa y generativa al 'cliente externo' o usuario (directo o final) del bien y servicio que ofrecemos;
2. Mediante el empoderamiento del 'cliente interno' —de nuestros/as trabajadores/as, equipos y proveedores— en la toma de decisiones y procesos de co-diseño.
3. Hacia la responsabilidad ética de generar un impacto positivo en nuestras comunidades locales, en la sociedad en general y en el medioambiente.

Imparte. Alex carrascosa

Alex es artista visual y experto en Tecnologías Sociales: diseña y facilita procesos de Escucha, Diálogo, Gestión de Conflictos y Transformación Organizacional.

Durante los últimos años está aplicando la Teoría 'U' en diferentes procesos de gobernanza participativa y gestión horizontal y distribuida. Alex es asimismo artista colaborador de la plataforma Conexiones Improbables y recientemente ha participado en el primer seminario avanzado NER BY K2K.



Teoría "U"



3:27pm

3:28pm

0.01881000

SH / BTC

0.06828200



Metodología

En cada sesión se proporcionan diferentes materiales:

- 1.- Vídeos sobre la teoría y práctica relativa a cada sesión (fuentes: MIT+edX y YouTube)
- 2.- Handouts u hojas informativas sobre los contenidos respectivos (fuentes: MIT+edX, Presencing Institute y contenidos elaborados en diferentes hubs del U.Lab).
- 3.- Unidades didácticas (cuadernillos) con el conjunto de contenidos de cada sesión (fuentes: MIT+edX).
- 4.- Recursos basados en Teoría U elaborados por el facilitador de este curso y unidades didácticas relativas a otras tecnologías sociales complementarias.
- 5.- Síntesis y extractos de los capítulos de los libros que se utilizarán como soporte: Otto Scharmer, Teoría 'U': Liderar desde el futuro a medida que emerge (2009); Otto Scharmer & Katrin Käufer, Liderar Desde El Futuro Emergente. De los egosistemas a los ecosistemas económicos (2013); y Otto Scharmer, The Essentials of Theory U (2018).

Además de la Teoría U, el curso integra otras metodologías y/o tecnologías sociales complementarias (Dia-Tekhnē, Process Work, Social Presencing Theatre, Human Centered Design Thinking), otros abordajes teórico-prácticos relativos a la transformación organizacional (K2K, Laloux), así como recursos más específicos de práctica colaborativa que ayudarán a profundizar en cada uno de sus pasos. El uso de estas metodologías, tecnologías y recursos dependerá de las características del grupo y de las necesidades de las personas participantes.

Programa

5 sesiones en formato taller

1. Co-Iniciación: Conocimiento mutuo de las y los diferentes actores en un determinado sistema.
2. Co-Percepción: Viajes de aprendizaje y sentido a los lugares de mayor potencial; y al mismo tiempo, cultivo recíproco de la escucha empática (desde el lugar de la persona que habla).
3. Presenciación (punto de inflexión del proceso U): conexión, hacia dentro, con la fuente de nuestra intención y atención, y a la auto-observación, hacia afuera, desde cada quien y en grupo, del sistema que inconscientemente recreamos y cuyos resultados nos afectan, para así emprender una transformación real, en sintonía con nuestra mejor posibilidad futura.
4. Co-Creación: Cristalización de ideas y co-creación de los primeros prototipos para ser probados inmediatamente en el entorno.
5. Co-Evolución: Desarrollo, iteración y mejora progresiva de los prototipos en diálogo con las necesidades del entorno.