

¿Comunicar en tiempos de Crisis?

La comunicación en una organización es un factor estratégico que alinea visión, permite compartir propósito corporativo y afianza de manera notable nuestra relación con nuestros grupos de interés.



BENEFICIOS

Crear una cultura de empresa compartida.
Mejora la eficiencia de los equipos y sus procesos.
Es un factor estratégico de liderazgo, de gestión empresarial orientada a la mejora de resultados.
Contribuye eficazmente a la gobernanza y transparencia, a la motivación de equipos, atracción y retención del talento

CONTACTO

GONZALO ALZUETA

gonzalo@creatalent.eu. TEL. 848 412 303

SERVICIOS

Comunicación Interna
Comunicación Externa
Comunicación de Crisis
Escucha Activa
Habilidades de liderazgo

HERRAMIENTAS

Modelo estratégico
Mapas de Stakeholders
Gestión de Riesgos
Inteligencia del entorno
Sistema de indicadores de gestión